

PRESSEINFORMATION

**Die Zeitungen sind für die Fußball-WM 2010 gut gerüstet.
Die Sportseiten der Zeitungen stoßen auf großes Interesse.**

Als echtes Universalmedium bietet die Zeitung ihren Lesern ein breites Themenspektrum. Diese Themenvielfalt wird von den Lesern angenommen und gerne genutzt. So lesen den Sportteil, der in der Leserschaft erfahrungsgemäß auf sehr gegensätzliche Reaktionen stößt, fast sechs von zehn Zeitungslesern (59%).

Besonders große Anhänger des Sportteils sind die Männer. Fast drei Viertel der männlichen Zeitungsleser lesen den Sportteil (72%). Aber auch die jüngeren Zeitungsleser (14-29 Jahre) nutzen überdurchschnittlich dieses Ressort der Tageszeitung (65%). Das Interesse am Sportteil dürfte zu Zeiten der Fußball-WM besonders hoch sein bzw. sogar noch steigen. Ein geeigneter Zeitpunkt, um sportaffine Zielgruppen anzusprechen!

Die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft ist der zentrale Marketing-Dienstleister der Zeitungsverlage. Sie bietet Forschung, Planung und Beratung. Sie unterstützt Werbekunden und Agenturen mit praxisorientierten Dienstleistungen von der Mediaplanung bis zur Werbewirkungskontrolle.

Ansprechpartner:

Grit Rother
Projektleitung Forschung
Tel. 069/97 38 22 – 71
Fax 069/97 38 22 – 51
E-Mail: rother@zmg.de

Dr. Joachim Donnerstag
Leitung Kommunikation
Tel. 069/97 38 22 – 26
Fax 069/97 38 22 – 51
E-Mail: donnerstag@zmg.de

ZMG ZEITUNGS MARKETING GESELLSCHAFT MBH & CO. KG
TELEFON 069/97 38 22-0 FAX 069/97 38 22-51 INFOCENTER@ZMG.DE